

安徽财经大学教务处文件

校教字〔2019〕30号

关于开展“第十一届全国大学生广告艺术大赛”校内选拔赛的通知

各学院（部）、有关部门：

为深入贯彻落实《教育部关于深化创新创业教育改革工作的实施意见》（教高〔2015〕12号）和《教育部关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（教高〔2015〕12号）等文件精神，进一步激发

高校学生创新创业热情，搭建高校、企业、行业多方协同，步激发

培养人才的育人

技能竞赛A A、B类项目

列表·2019年版》）。根据全国大学生广告艺术大赛组委会《关

合，推动我校经济管理、广告学、艺术学教学水平的提高，经研

高校学生创新创业热情，搭建高校、企业、行业多方协同，步激发

培养人才的育人

合，推动我校经济管理、广告学、艺术学教学水平的提高，经研

校研究决定举办第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学系

内选拔活动，现将有关事项通知如下：

安徽财经大学教务处、共青团安徽财经大学委员会

安徽财经大学艺术学院

共青团安徽财经大学艺术学院委员会

安徽财经大学广告与艺术协会

为深入贯彻落实《关于全面加强和改进学校美育工作的意见》

等文件精神，根据《安徽省大学生广告艺术大赛组委会活动方案》（三）
立案和安徽赛区组委会活动方案等举办，由教务处、校团委、艺
术学院组织专家评审。

（三）作品评审工作由评审委员会进行。（评审委员会成员
名单另作公布）

（一）活动时间：2024年5月20日 - 6月20日

（二） 年6月10号组织聘请校内、外专家对校内参赛作品
进行评审选拔，入围作品送审安徽省赛区评审。

（三）参赛要求：学生以个人和团队形式参与。平面类、文
案类不超过2人；互动类、广播类不超过3人；视频类、动画类
策划类、创意设计类不超过5人。可跨专业、年级组队。（详见：
《安徽省大学生广告艺术大赛竞赛章程》）

（四）校内选拔赛

2、报送地点：安徽财经大学艺术学院团委办公室

联系人：冷老师 0552-3175893、梅梦梦 18855202247

魏 18455224497

平面设计、动画设计、微电影、广告摄影、广告文案、公共关系、市场营销、会展策划、品牌传播、网络广告、新媒体运营、广告效果评估、广告市场调查、广告创意、广告执行、广告管理、广告法规、广告职业道德、广告心理学、广告社会学、广告史论、广告学概论、广告学专业导论、广告学案例、广告学实训、广告学课程设计、广告学毕业论文、广告学实习报告、广告学综合实践、广告学创新创业、广告学创业大赛、广告学创业计划书、广告学创业路演、广告学创业答辩、广告学创业孵化、广告学创业导师、广告学创业基地、广告学创业孵化园、广告学创业孵化器、广告学创业孵化基金、广告学创业孵化贷款、广告学创业孵化保险、广告学创业孵化税收、广告学创业孵化法律服务、广告学创业孵化知识产权、广告学创业孵化投融资、广告学创业孵化并购、广告学创业孵化重组、广告学创业孵化破产、广告学创业孵化清算、广告学创业孵化重组、广告学创业孵化破产、广告学创业孵化清算

安徽财经大学公共关系与广告学学院网站 <http://www.sun-ada.net> 。

参照第十一届全国大学生广告艺术大赛“广告传播设计”

一等奖5名、二等奖10名、三等奖15名、优秀奖30名

附件：“第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学初赛”活动报名表

安徽财经大学教务处

2019年5月16日



